

Suzuki schließt Fiskaljahr mit stabilen Absatzzahlen

Suzuki hat weltweit rund 2,56 Millionen Autos im Geschäftsjahr 2011/12 (1. April 2011 bis 31. März 2012) verkauft. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum wurde somit bei den Automobilverkäufen ein leichter Rückgang des weltweiten Absatzes um 3,1 Prozent verzeichnet. Die Produktionszahlen für das abgelaufene Fiskaljahr belaufen sich auf rund 2,80 Millionen Einheiten (-2,6 Prozent).

Im Heimatmarkt Japan wurden im Geschäftsjahr 2011/12 596 049 Autos verkauft (+1,3 %). Insbesondere aufgrund der großen Beliebtheit des neuen Kleinwagens Solio konnte Suzuki im Klein- und Kompaktwagensegment den Absatz um 18,7 Prozent steigern. Bei den Kleinstwagen verzeichnete der Automobilhersteller in Japan ein leichtes Minus von 1,0 Prozent – vor allem bedingt durch die Naturkatastrophe im März 2011 und ihre Folgen. (ampnet/nic)