

Nexen wird Partner von Eintracht Frankfurt

Der koreanische Reifenhersteller Nexen wird ab der Saison 2012/13 als Kooperations-Partner des Fußball-Bundesligisten Eintracht Frankfurt auftreten. „Wir freuen uns darüber, dass der Beginn unseres seit längerer Zeit geplanten Engagements bei der Eintracht jetzt sogar zusammen mit deren direkten Wiederaufstieg in die höchste deutsche Spielklasse stattfindet“, sagte John Bosco Kim, Geschäftsführer von Nexen Tire Europe bei der Vertragsunterzeichnung.

Der Partnerschafts-Vertrag umfasst unter anderem die Platzierung von Werbebändern mit Panel-Rotation, Business-Sitze und Dauerkarten sowie Anzeigen im Stadion-Magazin. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Nexen-Europa-Chef John Bosco Kim und Heribert Bruchhagen, Vorstandsvorsitzender von Eintracht Frankfurt, unterzeichneten den Kooperationsvertrag.