

Bürstner unterstützt EM-Fanfieber-Suche

Mit einem Elegance i 895 unterstützt Bürstner den Video-Journalisten Jörg Pfeifer, der zur Fußball-Europameisterschaft quer durch Deutschland reist, um für Sony von ungewöhnlichen Orten zu berichten, in denen das Fanfieber spürbar wird.

Ein Schrebergarten, der in eine Fan-Arena umgebaut wurde? Eine ungewöhnliche Kneipe, in der die Spiele gemeinsam mit Bekannten geschaut werden? Solche und ähnliche Orte können bei der Fanfieber-App von Sony auf facebook (<http://www.facebook.com/SonyDeutschland>) gemeldet werden. Die Vorschläge können ab sofort eingereicht werden, die Reise startet mit dem EM-Eröffnungsspiel am 8. Juni 2012.

Bürstner bietet dem Reporterteam um Jörg Pfeiffer mit dem die passende Wohn- und Arbeitsstätte während ihrer Deutschlandreise. Das komfortable Reisemobil mit seinem großzügigen Innenraum ist gut geeignet für Interviews, Videobearbeitung und als Unterkunft der Journalisten und Techniker.

„Fanfieber 2012 - die Sony Deutschlandreise“ ist eine crossmediale Reportagetour mit angeschlossenem Gewinnspiel. Das Team wird für ein breites Publikum unterhaltsame Beiträge produzieren, die nicht nur Fußballfans begeistern sollen. (ampnet/jri)