

Leipzig 2012: Das Messetrio lockt mehr Aussteller und Premieren

Das europaweit einzigartige Messetrio aus „AMI“, „AMICOM“ und „AMITEC“ in Leipzig verzeichnet bei der Ausstellungsfläche ein Wachstum von zehn Prozent. Mehr als 450 Aussteller aus 23 Ländern zeigen ihre Neuheiten. Der neue Termin – Juni statt April – und der zweijährige Rythmus zeigen Wirkung. Alle deutschen und die große Mehrheit der internationalen Autohersteller treten vom Sonnabend, 2. Juni 2012 bis Sonntag, 10. Juni 2012, in Leipzig an, unter anderem mit 70 Welt-, Europa- und Deutschlandpremieren.

Die AMI – mit Langnamen „Auto Mobil International“ – soll wieder Autointeressenten und Leute vom Fach in die fünf Messehallen, die zentrale Glashalle und das Freigelände und damit gleichzeitig auch zur AMICOM, der europäischen Branchenmesse für mobile Unterhaltung, Kommunikation und Navigation, und zur AMITEC bringen, der Fachmesse für Fahrzeugteile, Werkstatt und Service. Das Flächenwachstum des Messetrios um mehr als zehn Prozent entsteht durch neue Aussteller. Allein im Pkw-Bereich sind 14 Marken mehr dabei, darunter erstmals Fisker, Rolls-Royce und Tesla, sowie nach Unterbrechung wieder unter anderem Jaguar, Nissan, Seat, SsangYong, Suzuki und Volvo.

In-Car-Elektronik-Anbieter wie Harman und Morel feiern ihr Leipzig-Debüt auf der AMICOM. Auf der AMITEC sind unter anderen Rameder und Carlofon erstmals vertreten.

Am Sonnabend, 2. Juni 2012, fallen für das Publikum bei rund 70 Premieren die Hüllen, darunter die Weltpremieren vom dreitürigen 1er-BMW und vom BMW 3 Touring, von Audi und Volkswagen sowie Europapremieren von Isuzu, Mercedes-Benz und Rolls-Royce.

Die Besucher dürfen sich auf das europaweit umfangreichste Probefahrtangebot freuen. 24 Aussteller mit rund 250 Fahrzeugen, darunter erstmals 50 Elektrofahrzeuge, stehen bereit. Darüber hinaus bieten die drei Messen ein umfangreiches Rahmenprogramm mit

insgesamt 30 weiteren Angeboten wie Spritspar-Stunde, Hyundai-Fanpark mit Public Viewing der Europameisterschaft-Spiele, dem Aktionszentrum Verkehrssicherheit, Off-Road-Parcours, dem Hyundai-Legoland-Fahrschulparcours für Kinder ab 3 Jahren, dem Honda-Racing-Slalom, Land-Rover-Parcours mit Qualifikationscamp für die Experience-Tour 2013 und vielen weiteren wie den AvD-Skoda-Einpark-Wettbewerb. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel:



Auto Mobil International (AMI) in Leipzig.



AMI in Leipzig.