Aus PTV wird PTV Group

Vom Universitäts-Spin-Off hin zum weltweit agierenden Unternehmen: Diese Entwicklung verdeutlicht PTV jetzt durch die Umbennung in PTV Group und einen neuen Unternehmensauftritt. Die Neuaufstellung markiert einen weiteren Schritt hin zur Internationalisierung.

Das Karlsruher Unternehmen ist seit über 30 Jahren im Bereich Software und Consulting für Verkehr, Transportlogistik und Geomarketing erfolgreich unterwegs. Eine Gesamtleistung von 82,1 Millionen Euro wurde im Geschäftsjahr 2010/2011 mit Niederlassungen und Partnern weltweit erwirtschaftet. „Wir planen und optimieren weltweit alles, was Menschen und Güter bewegt“, lautet die offizielle Unternehmensvision

Die PTV Group versteht sich als „The Mind of Movement“, der kluge Kopf, der für den reibungslosen Ablauf von Planung und Prozessen sorgt. Sein Leistungsspektrum und seine Kompetenzthemen zeigt der Softwareanbieter in der gleichnamigen Kampagne auf: Unter www.the-mind-of-movement.de können Interessierte ab sofort ihr Wissen rund um Verkehr und Transport testen. Jeden Montag veröffentlicht die PTV Group hier eine Frage, die es zu beantworten gilt. Die Aktion läuft noch bis Anfang Oktober. Zu gewinnen gibt es attraktive Preise, so winkt als Hauptgewinn eine Reise nach New York für zwei Personen. (ampnet/jri)