

Dethleffs sucht Testfahrer für Premium Liner auf Facebook

Zu Beginn der Reisesaison startet Dethleffs eine Aktion auf Facebook. Dort sucht der Hersteller Testpersonen, die zwei Wochen lang das Top-Modell „Premium Liner“ kostenlos zur Probe fahren.

Interessenten müssen auf www.facebook.com/dethleffs ein kleines Formular ausfüllen. Besonderes Augenmerk für die Vergabe des Testfahrzeugs wird dabei auf die Begründung gelegt. Die Bewerber müssen erklären, warum gerade sie besonders geeignet für den Premium Liner sind. Ende Juni wird dann der Gewinner festgelegt.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Dethleffs Premium Liner.



Dethleffs Premium Liner.



Dethleffs Premium Liner.

Dethleffs Premium Liner.

