

Leipzig 2012: Skoda Citigo gibt seinen Einstand

Skoda feiert auf der AMI in Leipzig (2.-10.6.2012) die Deutschlandpremiere des Citigo. Der Kleinstwagen ist ab 8890 Euro bestellbar und wird sowohl als Dreitürer als auch in der fünftürigen Variante präsentiert. Gleichzeitig mit dem Beginn der Auto Mobil International am 2. Juni erfolgt die Markteinführung des Citigo.

Der Citigo wird auf der Leipziger Messe umfangreich in Szene gesetzt: Die Besucher betreten eine „Stadt“ mit dem „Skoda-S“ am Wortanfang, denn steht ein Häkchen über dem S, wird es im Tschechischen wie „Sch“ ausgesprochen. Die Kulisse für den Citigo auf dem Messestand verändert sich in regelmäßigen Abständen. Helfer – gut sichtbar in weißen Kitteln – schieben die Silhouetten bekannter deutscher Großstädte ins Szenebild. Dabei steht z. B. Berlin für Internationalität, Dresden für Kunst und Kultur, Hamburg verkörpert das Weltoffene, Maritime und Frankfurt die Businesswelt. Als besonderes Highlight schickt die tschechische Modedesignerin Hana Havelková ihre Models zu jedem Thema passend gekleidet auf den „Laufsteg“.

Ein echtes Asphaltband, das sich über die Ausstellungsfläche zieht, sorgt für authentisches Ambiente. Zahlreiche Requisiten hauchen dem Messestand Leben ein. Wegweiser auf dem gesamten Messegelände führen Besucher direkt dorthin. Auch die großen Glastunnel, welche die Messehallen miteinander verbinden, signalisieren die Deutschlandpremiere des Citigo.

Auf dem Aktionsgelände hinter Halle 4 ist Skoda ebenfalls mit dem Citigo präsent: Gemeinsam mit dem Automobilclub von Deutschland (AvD) bietet die Marke wieder den beliebten Einparkwettbewerb an. Der Sieger erhält die Möglichkeit, eine Woche lang einen Citigo zu testen. (ampnet/jri)