

Mazda und Joey Kelly verlängern ihre Partnerschaft

Mazda und Joey Kelly verlängern ihre seit über einem Jahr bestehende Partnerschaft. Der Musiker und Extremsportler übernahm jetzt einen CX-5. Der Musiker und Extremsportler und der japanische Automobilhersteller besiegeln mit der Fahrzeugübergabe die Weiterführung ihrer seit über einem Jahr bestehenden Partnerschaft.

Die erste längere Tour mit seinem neuen Fahrzeug tritt Joey Kelly außer Konkurrenz beim CX-5-Dauertest an, den Mazda Deutschland anlässlich des 40. Geburtstags in Kooperation mit „Auto Bild“ durchführt. 20 Wochen fahren 40 Leser den Mazda CX-5 insgesamt 40.000 Kilometer weit kreuz und quer durch ganz Europa. Jeder Teilnehmer schlüpft für eine Woche und 2000 Kilometer in die Rolle eines Testredakteurs und bewertet im Anschluss das Kompakt-SUV nach den Testkriterien von „Auto Bild“.

Über ihre Erfahrungen mit dem Auto berichten die Teilnehmer auf der Facebook-Seite von Mazda Deutschland in einer eigens hierfür geschaffenen App. Zudem haben sie die Möglichkeit, am Ende der Aktion einen neuen Mazda CX-5 zu gewinnen: Eine Jury bestehend aus Mazda- und Redaktionsvertretern sowie Joey Kelly als VIP-Tester bewerten die Einreichungen und stellen sie anschließend zum Abschlussvoting durch die Facebook-User auf der Social-Media-Plattform vor. ([ampnet/jri](#))