

Citroën bestätigt Vorjahresergebnis

Citroën konnte in Deutschland mit insgesamt 40 910 Zulassungen (PKW und Nutzfahrzeuge) das Vorjahresergebnis knapp behaupten. Der Marktanteil lag bei 2,34 Prozent, was ebenfalls dem Niveau aus dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Die Pkw-Zulassungen beliefen sich in Deutschland bis Ende Juni 2012 auf 35 102 Einheiten. Das meist verkaufte Modell war mit 6265 Zulassungen der Berlingo, der im März dieses Jahres eine Modellpflege erhalten hatte. Auf den Plätzen zwei und drei folgten der C1 mit 4500 sowie der C3 mit 4201 Zulassungen.

Bei den Nutzfahrzeugen verbuchte Citroën in Deutschland in den ersten sechs Monaten dieses Jahres 5808 Zulassungen, was einem Marktanteil von 5,16 Prozent entspricht, wobei der Jumper mit 2800 Zulassungen zum wiederholten Male der meistverkaufte Citroën Transporter war.

Weltweit wurden in der ersten Jahreshälfte 2012 insgesamt 664 000 Citroën Zulassungen registriert. Auf Europa (30 Länder) entfallen hiervon 466 000 Zulassungen.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: