

Hankook wird Partner der Europa League

Hankook wird offizieller Sponsor der UEFA Europa League. Die Partnerschaft läuft zunächst über drei Jahre von der anstehenden Saison bis zur Spielzeit 2014/15. Ziel des Reifenherstellers ist der nachhaltige Ausbau der Markenbekanntheit in Europa, einer der Hauptumsatzregionen des Unternehmens.

Hankook wird beispielsweise durch Bandenwerbung in den Stadien präsent sein sowie auf den Rückwänden, die während Spielerinterviews und der Pressekonferenzen im Fernsehen zu sehen sein werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Hankook wird Partner der Europa League.