

Mercedes-Benz verkauft weltweit über 13 Millionen Fahrzeuge im E-Klasse-Segment

Das E-Klasse Segment von Mercedes-Benz ist weiter auf Erfolgskurs. Mittlerweile haben sich Limousine, T-Modell, Cabriolet und Coupé sowie der CLS weltweit über 13 Millionen Mal verkauft.. Von der aktuellen Baureihe der E-Klasse Limousine wurden seit der Markteinführung 2009 weltweit über 600 000 Exemplare verkauft. Für die neueste Version des Kombis entschieden sich bereits mehr als 100 000 Kunden.

Die E-Klasse Limousine ist besonders in China (inkl. Hongkong), den USA und Deutschland sehr gefragt, während das T-Modell vor allem in Westeuropa sehr beliebt ist. Das Cabriolet, die jüngste Baureihe unter den Modellen der E-Klasse, ging weltweit über 60 000 Mal in Kundenhand über, zugleich wurden vom aktuellen E-Klasse Coupé bisher rund 50 000 Einheiten verkauft. Das Cabriolet und das Coupé stoßen vor allem bei Kunden in den USA und in Westeuropa auf reges Interesse.

Besonders großer Beliebtheit bei den Kunden erfreut sich auch der CLS. Für das im Januar 2011 neu eingeführte viertürige Coupé entschieden sich noch im gleichen Jahr 32 533 Kunden (+ 210,4 %). Dieses Jahr stiegen die Auslieferungen von Januar bis Juli nochmals um 31,6 Prozent. Damit lag der CLS auch im ersten Halbjahr 2012 an der Spitze der Verkäufe in seiner Vergleichsklasse. Die größte Nachfrage nach dem CLS besteht derzeit in den USA und China.

Bei den Modellen kommt dem neuen E 300 Blue Tec Hybrid eine besondere Rolle zu. Mit Rekordwerten bei der Effizienz von 4,2 l Diesel/100 km und 109 g CO₂/km sowie gleichzeitig mehr Drehmoment und Leistung geht der E 300 Bluetec Hybrid an den Start. Das T-Modell und die Limousine des E 300 Bluetec Hybrid kommen im dritten Quartal 2012 auf den Markt. Ebenfalls eines der sparsamsten Autos in seinem Segment ist der E 220 CDI Blue Efficiency Edition.

Ab Oktober dieses Jahres wird zudem der CLS Shooting Brake als weiteres innovatives Oberklasse-Fahrzeug das E-Klasse Segment bereichern. ([ampnet/nic](http://ampnet.nic))

