

## Seat verschafft dem Mii viel TV-Präsenz

**Mit dem Sponsoring mehrerer Pro7-Sendungen verschafft Seat dem neuen Mii zusätzliche TV-Präsenz: Seit Anfang August startet „taff Trend“, eine Rubrik des Lifestyle-Magazins „taff“, mit einem Spot zum Mii, der ab September außerdem „taff Klatsch“ einleiten wird.**

Auch beim Star- und Lifestyle-Magazin „red“ ist der Mii jetzt dabei: als Opener, Reminder und Closer – wie bei der preisgekrönten Serie „Grey’s Anatomy“, die ab dem 10. Oktober 2012 wieder ausgestrahlt wird. Seat vermarktet den Mii als Automobil für den urbanen Lebensstil von heute.

Bereits bei der Markteinführung im Mai setzte Seat auf die Einbindung von Webguerilla Aktionen, Social Media sowie Online Kanälen. Der Kleinwagen erweist sich seitdem als wichtiger Wachstumsträger der Marke, die beim Pkw-Absatz – entgegen dem Markttrend – von Januar bis Juli 2012 um 9,4 Prozent zulegen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Seat Mii.