

## Designgarage von Fiat steht im Kölner Media-Park

**Fiat präsentiert den neuen 500L auf besondere Weise: Vom 23. September bis 2. Oktober 2012 steht der Minivan im Kölner Media-Park im Mittelpunkt einer rund 155 Quadratmeter großen, mobilen Designgarage. Dort können die Besucher das neue Modell aus nächster Nähe kennenlernen und vor Ort Probefahrten unternehmen. Auch die Bekleidung aus der Fiat-Kollektion steht zum Anprobieren bereit.**

Das Design-Atelier Steffen Kehrle hat mit seinem verspiegelten Erlebnisraum einen Rahmen geschaffen, der die vielfältige Welt des Fiat 500 sicht- und erlebbar macht. Daneben lädt eine Lounge, italienischem Kaffee und Getränken zum Relaxen, Verweilen und Austausch ein und dient gleichzeitig als Fläche der Inspiration und Interaktion.

Außerdem können Besucher im Laufe der Ausstellung ein einzigartiges Exemplar des Fiat 500L selbst mitgestalten. Dazu gilt es, mit bereit gestellten Kameras ein persönliches Video zu drehen und im sozialen Netzwerk Facebook zu veröffentlichen. Jedem Video wird ein QR-Code zugeteilt, der als Aufkleber auf einen Fiat 500L übertragen wird. So wird das Auto zum Geschichtenerzähler.

Die Fiat-500-Designgarage ist, mit kleineren Ausnahmen, täglich von 11 bis 21 Uhr geöffnet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Fiat-500-Designgarage.

**D** | **E** | **S** | **I** | **G** | **N**    
**G** | **A** | **R** | **A** | **G** | **E**

Schriftzug an der Designgarage von Fiat.