

## Hondas Hybridverkäufe erreichen Millionenmarke

**Honda hat mit seinen Hybridmodellen die Millionenmarke überschritten. Wie der weltweit größte Motorenhersteller erst heute bekannt gab, wurde diese Zahl bereits Ende September erreicht – fast 13 Jahre nach dem Verkaufsstart des Insight, der im November 1999 in Japan vorgestellt wurde und 2000 als erstes Hybridfahrzeug in Europa auch über deutsche Straßen rollte.**

Mit einer Reichweite von 35 Kilometern pro Liter und einem CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 80 Gramm pro Kilometer erreichte der Ur-Insight seinerzeit die weltweit beste Treibstoffeffizienz aller Serienfahrzeuge mit Benzinmotor. Aktuell bietet Honda in etwa 50 Ländern der Welt insgesamt acht Hybridmodelle an, drei davon in Europa

2005 erreichten die Hybridverkäufe von Honda die 100 000er-Marke. 2009 waren es bereits 400 000 Einheiten und ein Jahr später 600 000 Fahrzeuge sowie im vergangenen Jahr 800 000 Stück.

Das Unternehmen arbeitet derzeit an gleich drei neuen Hybridsystemen, die auf unterschiedlichste Kundenwünsche zugeschnitten sind. Mit der Weiterentwicklung der Ein-Motor-Variante IMA (Integrated Motor Assist) will Honda die beste Treibstoffeffizienz unter allen Hybridfahrzeugen erreichen. Zudem arbeitet Honda derzeit an einer Zwei-Motoren-Variante für Mittelklassefahrzeuge und an einem hocheffizienten, leistungsstarken Drei-Motoren-System, dem Sport-Hybrid SH-AWD (Super Handling All Wheel Drive), für den Sportwagen NSX. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Honda Insight Exclusive.



Anfang 2013 kommt das überarbeitete Hybridcoupé CR-Z in den Handel.  
Honda Insight (2000).

