

## „Young Creative Chevrolet“ geht in die nächste Runde

**„Young Creative Chevrolet“, der europaweite Kunst- und Designwettbewerb von Chevrolet Europe, geht ab sofort in die nächste Runde. Zum siebten Mal bietet der Automobilhersteller Studierenden aus ganz Europa die Chance, sich in ihren jeweiligen Fachbereichen zu beweisen und wertvolle Erfahrungen sowie Preise zu gewinnen.**

Seit 2007 ruft Chevrolet mit seinem Hochschulwettbewerb jedes Jahr junge Talente dazu auf, die Marke aus ihrer eigenen kreativen Perspektive darzustellen. Seither steigt die Anzahl der Teilnehmer stetig an: Anfangs waren es 32 Hochschulen aus acht Ländern – 2012 gab es bereits über 1000 Einsendungen von 280 Hochschulen aus 24 Ländern.

Young Creative Chevrolet richtet sich an alle interessierten Kunst- und Modehochschulen sowie private Akademien. Beteiligen können sich die jungen Künstler in den Kategorien Fotografie, Mode, Video und Visual Arts. Um ihren Studierenden die Teilnahme an Young Creative Chevrolet 2013 zu ermöglichen, müssen sich interessierte Hochschulen und Akademien bis zum 31. Dezember 2012 einmalig unter <http://www.youngcreativechevrolet.eu> anmelden. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Logo Young Creative Chevrolet.