

Kymco mit neuem Internetauftritt

Kymco präsentiert sich mit einem komplett neuen Online-Auftritt. Die Internetseite (www.kymco.de) zeichnet sich durch neue Funktionen und eine benutzerfreundliche Struktur aus. Mit nur wenigen Klicks können sich Kunden, Handelspartner und Medien über das umfangreiche Fahrzeugprogramm sowie die vielen Neuigkeiten informieren.

Die Suche nach einem Roller, Leichtkrafträder, ATV oder Quad der taiwanesischen Marke wird durch klare Kategorien vereinfacht. So umfasst der neue große Rollerbereich fünf Sparten. Unter "Luxury" sind exklusive Maxi-Roller aufgeführt, "Sporty" bietet dynamische Scooter, "Daily" zeigt alle preisgünstigen Alltags-Roller, "Classy" umfasst die Scooter im Retro-Stil und unter "Comfy" finden sich die komfortorientierten Modelle. Außerdem gibt es eine weitere Suchfunktion auch nach Hubraumklassen.

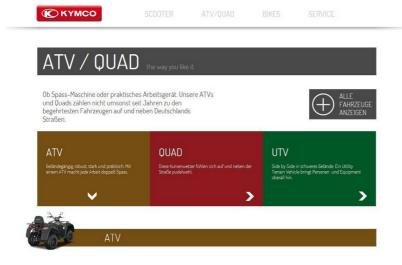
In der Kategorie "Bikes" werden die Leichtkrafträder aufgelistet. Hinzu kommt die umfangreiche Kategorie "ATV und Quad": Als Marktführer im 250er- und 300er-Bereich hat Kymco auch hier die Menüführung übersichtlicher strukturiert.

Abgerundet wird der neue Internetauftritt durch eine Händlersuche, Informationen und einem eigenen Social Media- sowie Pressebereich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:



Internetseite www.kymco.de.



Internetseite www.kymco.de. Internetseite www.kymco.de.

