

Markenbotschafter testen den neuen Leon

Die Seat-Markenbotschafter Christian Deerberg und David Kross nutzten die internationale Pressevorstellung in Malaga. Ihr Urteil: „Ich mag an Seat, dass sie extrem gute Technik haben und trotzdem den Spaß nicht vergessen. Das ist ein wirklich ein Auto, das extrem viel Spaß macht“, sagte Schauspieler Kross.

Und Christian Deerberg: „Ich habe meinen Führerschein auf dem ersten Leon gemacht und bin begeistert, welchen Quantensprung Seat über die Jahre geschafft hat. Das Design ist wirklich chic, sportlich elegant, sehr dynamisch und mit den vielen schönen Spielereien hat Seat ein wunderschönes Gesamtpaket geschnürt.“ (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Seat-Markenbotschafter Christian Deerberg mit dem neuen Seat Leon.



Seat-Markenbotschafter David Kross mit dem neuen Seat Leon.