

Bentley legt 2012 weltweit um 22 Prozent zu

Bentley Motors legte im vergangenen Jahr um 22 Prozent zu. Die Auslieferungen wuchsen in den vergangenen zwölf Monaten von 7003 auf 8510 Einheiten. Bentley bleibt damit der weltweit führende Hersteller von Luxusfahrzeugen.

Der Absatz wuchs in allen Regionen, in denen der britische, zu Volkswagen gehörende Hersteller, aktiv ist. Bentley-Chef Wolfgang Schreiber erwartet auch für 2013 einen schwierigen Markt, sieht Bentley mit neuen Modellen aber auf dem Weg zu weiterem Wachstum.

Mit 2457 Bentleys ist Amerika der größte Markt, dicht gefolgt von China mit 2253 Einheiten. In Europa wuchs der Absatz um zwölf Prozent auf 1333 Fahrzeuge. Im Vorjahr waren es 1187. (ampnet/Sm)