

## Mehr als 750 000 Besucher bei Opel-Kudentag

**Am vergangenen Sonnabend haben mehr als 750 000 Kunden das „Angrillen“ in den Opel-Autohäusern besucht. Dabei konnten die neuen Modelle Adam und Mokka unter die Lupe genommen werden. Dazu wurde Steaks und Würstchen sowie zahlreichen Aktionen und Gewinnspielen geboten. Die Gäste nutzten die Gelegenheit, um sich von Design, Technologien und Qualität der attraktiven Opel-Modelle zu überzeugen.**

Besondere Aufmerksamkeit zog der neue Opel Adam auf sich, der zum ersten Mal bei den Opel-Händlern zu sehen war. Der Lifestyle-Kleinwagen bietet mehr als 61 000 Ausstattungskombinationen allein im Exterieur und fast 82 000 im Interieur. (ampnet/nic)