

Glosse: Bei Rolls-Royce wird's jetzt auch noch dramatisch

Im Vorfeld der Weltpremiere auf dem Genfer Automobilsalon Anfang März hat sich Rolls-Royce entschlossen, häppchenweise schemenhafte Bilder des neuen Wraith zu veröffentlichen. Garniert werden die Veröffentlichungen mit markigen, aber ebenso nichtssagenden Bemerkungen.

Vom „kühnsten Design“ war bereits zu lesen, und davon, dass die Welt einen kurzen Moment stillstehe, „wenn der Wraith gegenwärtig ist“. Heute nun bereichert die Presseabteilung das nächste Bild um das Wort „Drama“. Dies sei – ebenso wie Power und Style – eine der Charaktereigenschaften des neuen Rolls-Royce, heißt es da. Bei Auto und Drama haben die meisten Menschen wohl sicher weit weniger schöne Assoziationen als ein Fahrzeug der „Ultra-Luxus-Klasse“ (O-Ton). (ampnet/jri)