

TÜV Nord steht unter neuer Dachmarke

Der TÜV Nord Konzern präsentiert sich ab sofort mit einer neuen Dachmarke. Mit dem Markenlaunch positioniert er sich als internationaler Partner für technische Dienstleistungen. Die Einführung des neuen Markenauftritts erfolgt heute anlässlich der Einweihung des neuen Hauptgebäudes in Hannover.

Die bekannten operativen Marken TÜV Nord (für die Geschäftsfelder Industrie Service, Mobilität und Bildung), DMT (Rohstoffe) und Alter Technology (Aerospace) führt der Mischkonzern weiter. Das neue Logo erscheint immer dann, wenn sich der Konzern in seiner Gesamtheit äußert, zum Beispiel beim Personalmarketing oder im Geschäftsbericht. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

TÜV NORD GROUP

Excellence for your Business