

Essen Motor Show und VLN erweitern Partnerschaft

Die Essen Motor Show (30.11. – 8.12.2013) baut die Partnerschaft mit der Langstrecken-Meisterschaft Nürburgring (VLN) aus. Wenn die rund 1000 Teilnehmer 2013 die 37. Saison der Langstrecken-Meisterschaft austragen, wird die Essen Motor Show zum ersten Mal mit Bandenwerbung, Spots im Strecken-TV sowie Aufklebern auf den Fahrzeugen bei den Rennen dabei sein. Im Gegenzug dazu wird die VLN auf der Essen Motor Show wie in den Vorjahren wieder mit einem großen Stand in Halle 6.0 vertreten sein.

VLN-Geschäftsführer Karl Maurer freut sich über den renommierten Sponsor. „Deutschlands besucherstärkste jährliche Automobil- und Tuningmesse und die VLN sind ein tolles Team. Uns erwartet sicherlich eine spannende gemeinsame Saison.“ Das sieht auch Dr. Martin Uhlendorf, Direktor der Essen Motor Show so. „Wir freuen uns über die erweiterte Partnerschaft mit der VLN. Denn die Essen Motor Show steht für Motorsport-Engagement über alle Klassen hinweg.“ Start der diesjährigen Rennserie ist am Wochenende 13. und 14. April 2013.

Die Essen Motor Show lockt zum insgesamt 45. Mal Motorsport- und Automobilfans ins Ruhrgebiet. Mit den Gebieten Sportliche Serienfahrzeuge, Tuning, Motorsport, Classic Cars und Motorrad deckt die Messe ein in Deutschland einzigartiges Spektrum ab und hat damit inzwischen mehr als zwölf Millionen Besucher begeistert. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel:



Essen Motor Show 2010.