Jeep wächst weiter

Jeep hat im ersten Quartal 2013 insgesamt 1605 Neuzulassungen verbuchen können. Mit entsprechend knapp 7,7 Prozent mehr Neuzulassungen als noch im Vorjahreszeitraum konnte sich die Geländewagenmarke der Fiat Group Automobiles Germany AG (FGAG) deutlich gegen einen um 12,9 Prozent rückläufigen Gesamtmarkt durchsetzen.

Das mit 843 Einheiten und einem Plus von knapp 42 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bestverkaufte Jeep-Modell war das luxuriöse Marken-Flaggschiff Grand Cherokee, gefolgt von der Geländewagen-Ikone Wrangler mit 448 Neuzulassungen. Der Jeep Compass fand von Januar bis März 2013 insgesamt 314 neue Käufer. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel: