

## Familie gewinnt Mercedes-Benz Viano

**Mercedes-Benz veranstaltete im oberbayerischen Ruhpolding einen Familien-Wettbewerb. In einem Parcours, der in einem Mercedes-Benz Viano zu absolvieren war, kämpften zehn Familien aus ganz Deutschland um den Titel „Viano Family of the Year 2013“ und um einen Viano Trend Edition CDI 2.2.**

Einen Tag lang mussten die Familien acht Fahr-, Geschicklichkeits- und Denkaufgaben lösen. Am Ende setzte sich Familie Scheckenbach aus Fürth in einem spannenden Kopf-an-Kopf-Rennen durch. Mit von der Partie war auch Moderator Jörg Pilawa. Er ist neuer Markenbotschafter des Mercedes-Benz Viano. (ampnet/deg)