

TÜV Nord steigert Umsatz und Überschuss

TÜV Nord hat im vergangenen Jahr den Umsatz auf 1,085 Milliarden Euro gesteigert. Dies ist ein Zuwachs von sechs Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das Betriebsergebnis (EBIT) stieg um 22 Prozent auf 52,8 Millionen Euro. Dies ist der höchste Wert seit Bestehen der Unternehmensgruppe. Der Jahresüberschuss betrug 30,1 Millionen Euro nach 10,7 Millionen Euro im Vorjahr. Die Gewinnverwendung erfolgt zur Finanzierung und Sicherung der Belegschaftspensionen.

Besonders dynamisch legte die Unternehmensgruppe außerhalb Deutschlands zu. Das internationale Geschäft trägt mittlerweile etwa 25 Prozent zum Umsatz bei, mit 268,3 Millionen Euro in 2012 (2011: 224,4 Millionen Euro). Der größte Bereich im Unternehmen, Industrie Service, hat sich 2012 mit einem Umsatz von 332,6 Millionen Euro gut behauptet.

Die internationale Ausrichtung der Prüforganisation wird mit einem neuen Corporate Design und dem neuen Logo hervorgehoben. Das Logo wird flankiert von dem neuen Claim „Excellence for your Business“. Damit positioniert sich der Konzern als Anbieter technischer Dienstleistungen, die weit über die traditionellen TÜV-Aufgaben hinausgehen. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel:

TÜV NORD GROUP

Excellence for your Business