

Volvo legt beim Lkw-Absatz zu

Volvo hat im vergangenen Monat seinen weltweiten Lkw-Absatz um vier Prozent auf 9689 Einheiten gesteigert. Nach wie vor rückläufig ist die Nachfrage in Europa. Gegenüber dem Mai 2012 wurden mit 3556 Fahrzeugen elf Prozent weniger ausgeliefert.

In Nordamerika stiegen die Auslieferungen hingegen im Vergleich zum Vorjahresmonat um zehn Prozent auf 2416 Lastwagen. Bei den Auslieferungen in Südamerika war sogar ein Anstieg um 30 Prozent auf 2178 Nutzfahrzeuge zu verzeichnen. Die Zahlen in Brasilien stiegen im Vergleich zum Mai 2012 um 40 Prozent auf 1750 Lkw. (ampnet/jri)