Smart präsentiert Kölner Lichter

Smart präsentiert die diesjährigen Kölner Lichter, eines der größten Feuerwerke Europas unter dem Motto „Einfach zum Rheinparken“. Am 13. Juli wird das Rheinufer wieder zahlreiche Besucher anlocken. Smart unterstützt das Schauspiel zwischen Hohenzollern- und Zoobrücke. Im vergangenen Jahr verfolgten insgesamt rund 350 000 Menschen das Spekatkel live und knapp zwei Millionen die vierstündige Fernsehübertragung des WDR.

Unter anderem können Besucher in der Smart-Lounge am Rheinpark das elektrische Fahrradfahren auf dem Ebike-Simulator ausprobieren. Zudem gibt es Gewinnspiele und ein Vorab-Feuerwerk. Exklusiv zeigt Smart einen Fortwo, der im Feuerwerksdesign gestaltet ist. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel: