

Internullo übernimmt Fiat-Marketing

Salvatore Internullo (43) hat den Direktionsbereich Marketing für alle Marken von Fiat in Deutschland übernommen. Die Marketingkommunikation für alle fünf Pkw-Marken des Konzerns leitet künftig Maren Dragon (36).

Salvatore Internullo war unter anderem acht Jahre lang in verantwortlichen Marketing- und Vertriebspositionen bei der Ford Italien und Ford Europa tätig gewesen. Vor seinem Wechsel zu Fiat war er Managing Director des internationalen Modeunternehmens Fremil International.

Maren Dragon war bis 2010 bei der Werbeagentur BBDO Sales als Account Manager tätig, ehe sie als Brand Communication Manager für Fiat Professional und Abarth in die Automobilbranche wechselte.

Salvatore Internullo übernimmt eine neu geschaffene Führungsposition in der Geschäftsleitung. Maren Dragon tritt die Nachfolge von Giuseppe Fiordispina an, der das Unternehmen nach sieben Jahren Zugehörigkeit auf eigenen Wunsch verlässt.

(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel:

FIAT
SOCIETÀ PER AZIONI



Maren Dragon.