

Essen 2013: Sonderpreise für Fachbesucher

Mehr als 300 000 Besucher erwarten die Veranstalter in diesem Jahr zur 46. Essen Motor Show vom Freitag, 30. November bis Sonntag, 8. Dezember 2013. Als Deutschlands besucherstärkste jährliche Automobilmesse wird Essen dieses Jahr verstärkt ein Forum für Aussteller und Fachbesucher bieten. Deswegen werden für das Fachpublikum erstmals Thementage eingerichtet. Vom Dienstag, 3. bis Donnerstag, 5. Dezember erhalten Autohändler, Werkstätten sowie Felgen- und Reifenhändler vergünstigten Eintritt.

Statt der regulären 16 Euro für den Besuch der Messe mit den Kernbereichen der Tuning, Motorsport, sportliche Serienfahrzeuge und Classic Cars zahlen die drei Berufsgruppen gegen Vorlage eines Gutscheins nur 12 Euro. Autohändler erhalten ihren Rabatt am Messe-Dienstag, am Mittwoch sind die Werkstätten an der Reihe und am Donnerstag sollen die Felgen-oder Reifenhändler nach Essen kommen. Auszubildende und Berufsschüler aus dem Automobil-Bereich profitieren fünf Tage lang von vergünstigten Bedingungen: Sie bezahlen in der Messewoche vom Montag bis Freitag gegen Vorlage eines Gutscheins ebenfalls nur 12 Euro Eintritt.

Das Messepublikum kann sich ebenfalls wieder auf spezielle Angebote freuen: So erfahren der Girls' Day und der Vater-Sohn-Tag eine Neuauflage. Zum Girls' Day am Montag, 2. Dezember, erhalten Frauen und Mädchen ab acht Jahren an der Tageskasse Karten für sechs Euro, und zum Vater-Sohn-Tag am Freitag, 6. Dezember, gibt es Kombi-Tickets für zwei Personen zum Preis von 18 Euro (Sohn unter 18 Jahren).

Regelmäßige Neuigkeiten zur Essen Motor Show gibt es im auch im Internet unter essen-motorshow.de oder bei Facebook unter [facebook.de/essenmotorshow](https://www.facebook.com/essenmotorshow). Interessenten für die Gutscheine können sich unter Angabe ihrer Adresse mit einer E-Mail wenden an motorshow@messe-essen.de.essenmotorshow. (ampnet/Sm)