

Mercedes-Benz feiert Einführung der neuen S-Klasse in China

Am vergangenen Wochenende hat Mercedes-Benz die Einführung der neuen S-Klasse in China gefeiert. Mehr als 2000 Kunden, Händler, Markenbotschafter und weitere Gäste erlebte die Einführungsfeier mit Gastgeber Hubertus Troska, als Daimler Vorstandsmitglied verantwortlich für China, und Nicholas Speeks, Präsident und CEO von Beijing Mercedes-Benz Sales Service Co., in der Mercedes-Benz Arena in Shanghai. Die komplett neue S-Klasse ist nun für chinesische Kunden bei Mercedes-Benz Händlern im ganzen Land erhältlich.

Seit dem Verkaufsstart in Europa im Mai dieses Jahres gingen bei Daimler über 30 000 weltweite Bestellungen für die neue S-Klasse ein. Seit 2009 ist China der größte Markt für die S-Klasse. Zwischen 2005 und 2013 wurden mehr als 150 000 Fahrzeuge des S-Klasse Vorgängermodells an chinesische Kunden ausgeliefert, davon über 33 000 allein im letzten Jahr. Mit der neuen S-Klasse will Mercedes-Benz seine führende Position ausbauen und weitere Marktanteile in diesem Schlüsselmarkt hinzugewinnen.

(ampnet/nic)