

## VW Amarok Canyon soll mit Felix Baumgartner Fahrt aufnehmen

**Volkswagen wird den Amarok Canyon ab 13. November 2013 mit Felix Baumgartner bewerben. Die Print-Kampagne, die die Hamburger Werbeagentur Grabarz & Partner entwickelt hat, erscheint in Kooperation mit der âBildâ-Zeitung. Dort werden eine Bild-Beilage mit vier Seiten und sieben einseitige Anzeigen erscheinen, die den dreifachen Weltrekordhalter, der seit MÃrz VW-Markenbotschafter ist, mit dem Fahrzeug zeigen.**

Parallel dazu lÃ¤uft eine Zielgruppen-Kampagne, in der der Pick-up ebenfalls mit Hilfe von Testimonials in den Bereichen Mountainbiking und Camping, Snowboarding, Ski, Motorradsport und Reiten vorgestellt wird. DafÃ¼r standen Hannah Whiteley, dreifache britische Freestyle-Meisterin mit Kitesurfen, und der Cross-Country-Weltmeister Thomas Litscher (Multivan Merida Biking Team) mit dem Amarok vor der Kamera. Die Motive mit Felix Baumgartner werden unter anderem in Magazinen wie âMen's Healthâ, âPlayboyâ und âGQâ zu sehen sein, die Zielgruppenmotive erscheinen in Fachmedien wie âMountain Bikeâ, âKitelifeâ und âCampingâ.

Den Amarok Canyon gibt es mit beiden TDI-Motorisierungen (103 kW / 140 PS und 125 kW / 170 PS) generell in Verbindung mit permanentem oder zuschaltbarem Allradantrieb (4Motion) und optionalem Sperrdifferential an der Hinterachse.

Der Amarok Canyon ist parallel zum neuen Farbton âCopper orangeâ auch in den FarbtÃ¶nen âReflexsilberâ, âNatural greyâ und âSandbeigeâ bestellbar. Den Canyon gibt es ab einem Einstiegspreis von 38 771 Euro , der Amarok ist ab 27 971 Euro erhÃ¤ltlich. (ampnet/deg)

## Bilder zum Artikel

---



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon mit Felix Baumgartner.

---



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon mit Felix Baumgartner.

---



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon.

---



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon mit Felix Baumgartner.



Printkampagne Volkswagen Amarok Canyon.

---