

Jeep ist gewachsen

In den ersten vier Monaten 2014 wurden beim Kraftfahrt-Bundesamt (KBA) insgesamt 2434 Fahrzeuge der Marke Jeep registriert. Mit einem Zulassungs-Plus von 14,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum übertraf Jeep damit das Wachstum des Segments Geländewagen (KBA), das um 11,6 Prozent zulegte. Der Neuwagen-Gesamtmarkt legte im selben Zeitraum nur um 2,9 Prozent zu. In den USA. stiegen die Verkäufe von Fahrzeugen der Marke Jeep im April um 52 Prozent zum Vorjahresmonat auf 59 754 Einheiten. 205 593 US-amerikanische Kunden kauften in den Monaten Januar bis April 2014 einen Jeep, das sind 46 Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

