

Triumph kooperiert mit Edelweiss Bike Travel

Nach der Zusammenarbeit mit Helmhersteller Nolan geht Triumph eine weitere Kooperation ein. Künftig wollen der Motorradreiseanbieter Edelweiss Bike Travel und der britische Motorradhersteller beim Endkundenmarketing kooperieren. Schwerpunkt beider Seiten ist die Gewinnung von Neukunden. So erhält jeder Käufer einer neuen Triumph ab sofort einen Reisegutschein im Wert von 200 Euro auf das Tourenprogramm von Edelweiss.

Edelweiss Bike Travel bietet seit 1980 Motorrad- und Roller-Touren auf beinahe allen Kontinenten dieser Erde an und zählt heute zu einem der führenden Anbieter bei geführten Motorradtouren weltweit. Dabei greift das Unternehmen auch auf Triumph-Motorräder zurück. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Triumph kooperiert mit Edelweiss Bike Travel.
