

Hella steigert Umsatz und Gewinn

Hella hat im Geschäftsjahr 2013/2014, das am 31. Mai 2014 endete, nach vorläufigen Zahlen einen Umsatz von rund 5,3 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das sind elf Prozent bzw. 500 Millionen Euro mehr als Geschäftsjahr davor. Das entspricht einem Wachstum von rund 11 Prozent. Den Gewinn hat der Konzern auf rund 390 Millionen Euro (Vj.: 290 Mio. Euro) gesteigert. Damit verbessert das Unternehmen die bereinigte EBIT-Marge von 6,0 Prozent auf 7,3 Prozent. (ampnet/jri)

