

Jeep legt um 65 Prozent zu

Mit 917 Neuzulassungen hat Jeep im vergangenen Monat in Deutschland 65 Prozent mehr Autos verkauft als im Juli 2013. Seit Jahresbeginn setzte die amerikanische Marke hierzulande 4958 Autos ab. Das sind 38 Prozent mehr als in den ersten sieben Monaten des Vorjahres und ist das stärkste Wachstum aller Hersteller mit mehr als 0,1 Prozent Marktanteil. (ampnet/jri)

Jeep®
