

## Dometic kauft Markisenhersteller Prostor

**Dometic hat den Geschäftsbereich Prostor des belgischen Unternehmens Brustor übernommen. Die schwedische Gruppe baut damit ihre Position als globaler Lieferant für Caravan- und Reisemobilprodukte weiter aus. Prostor ist einer der führenden europäischen Hersteller für Caravan- und Reisemobilmarkisen. Mit dem Zukauf bietet Dometic dann ein vollumfassendes Produktportfolio an Markisen und Zubehör für den europäischen und den australischen Markt an. Dometic fertigt bereits Markisen vor allem für den nordamerikanischen Markt.**

Das Fahrradträger-Portfolio (E-Bike Lift) und der Parasol-Bereich von Prostor gehören nicht zu der Transaktion und bleiben bei Brustor. (ampnet/jri)