

Gerry Spahn spricht für Rolls Royce in Nordamerika

Gerry Spahn übernimmt in dieser Woche die Unternehmenskommunikation für Rolls Royce Cars in Nordamerika. Spahn arbeitet seit 20 Jahren in der Kommunikation, zunächst in einer New Yorker PR-Agentur, später bei Audi, BMW und Nissan. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Gerry Spahn.



Gerry Spahn.
