

IAA Nutzfahrzeuge 2014: Peugeot zeichnet Businesskunden-Verkäufer aus

Im Rahmen der 65. Nutzfahrzeug-IAA (-2.10.2014) in Hannover hat Peugeot die besten Businesskunden-Verkäufer für ihre Beratungs- und Verkaufsleistungen im vergangenen Jahr mit dem Gold-Status ausgezeichnet. Die goldene Anstecknadel erhalten Verkäufer, die binnen eines Jahres mehr als 120 gewerbliche Zulassungen auf sich verbuchen können. Das Autohaus mit dem erfolgreichsten Businesskunden-Verkäufer, der diese Messlatte weit übersprungen hat, ist das Löwen Centrum in Borken. Auf den Plätzen zwei und drei folgen zwei Verkäufer der Peugeot-Niederlassung Rhein-Main.

Weitere goldene Nadeln erhielten Businesskunden-Verkäufer der Niederlassungen Schwaben, Hamburg, Rhein-Main, Rhein-Neckar, Saartal und Bayern sowie der Autohäuser Dannhäuser in Hersbruck und Löffler in Schweinfurt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

