

Faurecia steigert Umsatz

Der französische Automobilzulieferer Faurecia hat im dritten Quartal 2014 einen konsolidierten Umsatz von 4.385,6 Millionen Euro erwirtschaftet. Das entspricht einem Anstieg um 6,8 Prozent bei konstantem Wechselkurs und auf Vergleichsbasis. Auf Basis der veröffentlichten Daten beträgt der Anstieg 6,5 Prozent. Die Produktverkäufe beliefen sich im dritten Quartal 2014 auf 3.336,3 Millionen (+7,4%) Euro. Die Monolithverkäufe stiegen um 10,9 Prozent auf 751,6 Millionen. Die Umsätze im Bereich Entwicklung, Werkzeugmaschinen und Prototypen sowie mit sonstigen Dienstleistungen sanken um 4,8 Prozent.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

The image shows the Faurecia logo, which consists of the word "faurecia" in a bold, white, lowercase sans-serif font. The text is centered within a blue rounded rectangular background. The logo is presented on a white background.

faurecia
