

Gary Paffett startet 2015 wieder im Euronics Mercedes AMG C-Coupé

Mercedes-Benz und Euronics, eine der führenden Verbundgruppen im deutschen Markt für Consumer Electronics, setzen ihre Partnerschaft auch 2015 fort. Bereits seit Beginn der DTM-Saison 2013 ist Euronics Hauptsponsor des in Blau mit dem gelben Stern erscheinenden Euronics Mercedes AMG C-Coupés von Gary Paffett. Mit 20 Siegen ist der Brite der bisher siegreichste aktive Fahrer in der DTM. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



DTM, Zandvoort, 9. Lauf, Mercedes-Benz, DTM, Gary Paffett, Euronics Mercedes AMG C-Coupé.
