

Peugeot startet Kampagne mit Fashionmagazin

Peugeot Deutschland hat eine Medienkooperation mit dem redaktionellen Online-Modemagazin styleranking (<http://www.styleranking.de>) gestartet. Der Schwerpunkt der Internetkampagne liegt auf einem aufwändigen Aditorial-Shooting (zusammengesetzt aus Advertorial und Editorial), wie es sonst oft nur für Hochglanzmagazine üblich ist. Auf den hochwertigen Fotos (<http://www.styleranking.de/galerie/five-shades-of-108-by-styleranking>) setzen professionelle Models vor allem die optischen Stärken des Peugeot 108 gekonnt in Szene. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Peugeot-Kampagne für den 108.
