

Kia Sorento für Superhelden

Kia hat in Kooperation mit Twentieth Century Fox vom neuen Sorento, der im ersten Halbjahr 2015 in Europa eingeführt wird, eine Spezialversion umgesetzt. Das Design ist durch die Protagonisten der „X-Men“-Filme inspiriert. Mit dem Kia „X-Car“ weisen die Kooperationspartner auf den Film „X-Men: Zukunft ist Vergangenheit“ (Originaltitel: „X-Men: Days of Future Past“) hin, der jetzt auf Blu-Ray, DVD und Digital HD erschienen ist. Darüber hinaus rückt das Unikat die Australian Open in den Vordergrund, die Kia seit vielen Jahren als Hauptsponsor unterstützt - denn öffentlich präsentiert wird das Fahrzeug erstmals Anfang 2015 in Melbourne, eine Woche vor Beginn des ersten Grand-Slam-Turniers des Jahres (19. Januar bis 1. Februar).

Enthüllt wird den Kia X-Car ein „Superheld“ des Tennis: Rafael Nadal, der seit 2006 Botschafter der Marke ist. Nach der Ausstellung bei den Australian Open wird das Showcar weltweit auf verschiedenen Automessen gezeigt. Nadal und das X-Men-SUV sind auch in einem Video zu sehen, das Kia Mitte Dezember auf seiner Facebook-Seite und auf Youtube veröffentlicht wird.

Fans können auch darüber spekulieren, von welcher X-Men-Figur sich die Designer des X-Car am stärksten inspiriert haben lassen. Auf der internationalen Facebook-Seite zum futuristisch gestalteten Sorento (<http://bit.ly/KiaXmen>) kann die richtige Antwort geraten und an einem Gewinnspiel teilgenommen werden. ([ampnet/jri](#))

Bilder zum Artikel



Kia X-Car.



Kia X-Car.



Kia X-Car.



Kia X-Car.



Kia X-Car.
