

Ssangyong legt um fast 50 Prozent zu

Ssangyong konnte im vergangenen Jahr seine Neuzulassungen in Deutschland gegenüber 2013 um 49,9 Prozent steigern. Das ist der zweithöchste Zuwachs aller Automarken überhaupt. Die Anzahl der verkauften Autos bleibt mit 1082 Stück aber weiterhin überschaubar. Erfolgreichstes Modell ist der kompakte Crossover Korando (666 Stück) gefolgt vom SUV Rexton und dem siebensitzigen Van Rodius. Ssangyong kehrte vor vier Jahren auf den deutschen Markt zurück, nachdem der indische Mahindra-Konzern die Mehrheit am damals kriselnden koreanischen Autobauer übernommen hatte.(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ssangyong Korando.
