

Michelin erweitert Händler-Zertifizierung

Seit dem Start des Qualitätspartnerschaftsprogramms für den Reifenfachhandel von Michelin im Jahr 2011 haben sich in Deutschland rund 1200 Verkaufsstellen prüfen lassen, um die Auszeichnung „zertifizierter Fachbetrieb“ zu erhalten. Hinzu kommen rund 200 Verkaufsstellen in Österreich. Mit der Ausweitung des Zertifizierungsprozesses auf Reifendruckkontrollsysteme reagiert Michelin auf die geänderte Gesetzeslage, da seit November 2014 die Technik EU-weit für alle neu im Markt eingeführten Pkw und Wohnmobile Pflicht ist. Der neue Prüfpunkt „Internetauftritt“ berücksichtigt die Kundenansprache im Netz. (ampnet/nic)



Michelin-Reifenhandelsiegel.
