

## Breitangelegte Markteinführung des Mercedes-AMG GT

**Unter dem Claim „Handcrafted by Racers“ startet die Kampagne des Mercedes-AMG GT ihren Angriff auf die Herzen der Sportwagen-Enthusiasten. Mit dem neuen GT positioniert sich Mercedes-AMG noch stärker als bisher als eigenständige Sportwagenmarke. Der neu entwickelte AMG 4,0-Liter-V8-Biturbomotor wird in zwei Leistungsstufen gebaut: als GT mit 340 kW / 462 PS und als GT S mit 375 kW / 510 PS. Er ermöglicht Topwerte wie 3,8 Sekunden für den Sprint von null auf 100 km/h und eine Höchstgeschwindigkeit von 310 km/h.**

Der Marketing-Mix der Kampagne umfasst alle Kommunikationskanäle, wobei die Inhalte jeweils optimal auf das Informations- und Entertainmentbedürfnis der Zielgruppe abgestimmt wurden. Die klassische Printkampagne besteht aus fünf Motiven, die den Mercedes-AMG GT kraftvoll, dynamisch und souverän darstellen. Bei jedem Motiv dominiert die strahlend gelbe Lackierung „solarbeam“ des neuen Sportwagens vor sattem Schwarz an Fahrzeugteilen und rauem, dunklem Asphalt.

Auch der TV-Spot inszeniert die Faszination des GT, seine herausragende Fahrdynamik, sein Design und die atemberaubende Performance. Ein kleiner Junge liegt im Bett und träumt von einer Fahrt in einem Sportwagen – seinem Traumauto. Plötzlich jedoch drängt sich ein zweites Fahrzeug in seinen Traum und fordert den Traumwagen des Jungen heraus.

In einem TV-Sonderformat mit drei Kurzspots erlebt der Zuschauer in Echtzeit die Beschleunigung des Mercedes-AMG GT. Der erste Spot ist 3,8 Sekunden lang – exakt so lang wie der Sportwagen braucht, um von 0 auf 100 km/h zu beschleunigen. Die beiden weiteren Kurz-Spots zeigen, – unterbrochen durch Fremdspots – wie der Wagen die 200-km/h- und 310-km/h-Marke erreicht.

Bereits seit Anfang September 2014 ist der Mercedes-AMG GT unter <http://www.mercedes-benz.com/mercedes-amg-gt> mit einem informativen Special rund um die Themen Design, Dynamik, Leichtbau und Komfort online. Ende Januar 2015 wird

das Angebot um ein besonderes Feature erweitert. (ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Mercedes-AMG „Mercedes-AMG GT - Handcrafted by Racers“.

---



Mercedes-AMG „Mercedes-AMG GT - Handcrafted by Racers“.

---

Zwei der größten Erfindungen der Menschheit vereint: Rad und Feuer.

Handcrafted by Racers. Der neue Mercedes-AMG GT.



**AMG**  
DRIVING PERFORMANCE



Mercedes-Benz

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,6–9,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 224–216 g/km.  
Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70327 Stuttgart

Mercedes-AMG „Mercedes-AMG GT - Handcrafted by Racers“.

---