Mercedes-Benz legt mit Rekordabsatz los

Mercedes-Benz startet mit dem Rekordabsatz von 125 865 Fahrzeugen ins Jahr 2015. Damit wurden 13,6 Prozent mehr Autos verkauft als im Januar 2014. Smart verbuchte durch den Modellwechsel im Januar ein sattes Absatzplus von 29,9 Prozent auf 8457 Einheiten, in Deutschland nahmen die Verkäufe dabei um über 60 Prozent zu.

Der europäische Markt entwickelt sich weiterhin positiv für Mercedes-Benz. Die Verkäufe stiegen um 14,5 Prozent auf 47 693 Fahrzeuge. Besonders hohe Zuwächse konnten unter anderem in Großbritannien (+20,4%), Italien (+16,3%), Spanien (+47,4%) und Frankreich (+22,1%) verzeichnet werden. Auf dem deutschen Markt wurden 11,4 Prozent mehr Fahrzeuge (15 503 Einheiten) verkauft als im Vorjahresmonat und Marktanteile hinzugewonnen.

In der NAFTA-Region wurden insgesamt 27 621 Modelle (+9,6 %) – so viele wie nie zuvor. Mit 24 619 verkauften Fahrzeugen (+8,9 %) wurde in den USA ebenfalls ein Absatzrekord erziel, ebenso in Kanada (+8,2 %). Auch die Region Asien/Pazifik stellte im Januar mit 46 269 Fahrzeugen (16,4 %) einen Verkaufsrekord auf. Davon gingen 28 080 Einheiten (+14,5 %) nach China (+14,5%). Entgegen der allgemeinen Marktprognose stige der Absatz von Mercedes-Benz in Russland vergangenen Monat um 16,2 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Smart Fortwo und Smart Forfour.