

Ford Mustang goes Youtube

Ford schürt weiter die Vorfreude auf den Mustang. Ab Montag, 27. April 2015, 14 Uhr, sind über den Link <http://mustang.fordmedia.eu> sechs Youtube-Videos zum neuen Modell verfügbar. Sie thematisieren Aspekte wie Design, Technologien und Fahrdynamik. So liefert das „Performance“-Video erstmals die offiziellen Beschleunigungswerte (0-100 km/h) für den Mustang, der seit dem 2. März offiziell in Deutschland bestellt werden kann. Zudem beantwortet ein Expertenteam am Montag von 14 bis 16 Uhr Fragen zur der amerikanischen Sportwagen-Ikone, die per Mail gestellt werden können. Die Adresse wird auf der Internetseite mustang.fordmedia.eu noch rechtzeitig bekanntgegeben. Ein Trailer dazu ist über den Link <http://youtu.be/HIKXwrA9ZR8> abrufbar.

Als Fastback (Coupé) mit 2,3 Liter großem Ecoboost-Triebwerk und 231 kW / 314 PS steht der Mustang im Sommer ab 35 000 Euro im Handel beziehungsweise ab 40 000 Euro mit klassischem 5,0-Liter-V8 und 308 kW / 418 PS (Mustang GT). Beide Versionen gibt es auch als Cabrio. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford zeigt auf Youtube sechs Videos zum Ford Mustang.
