

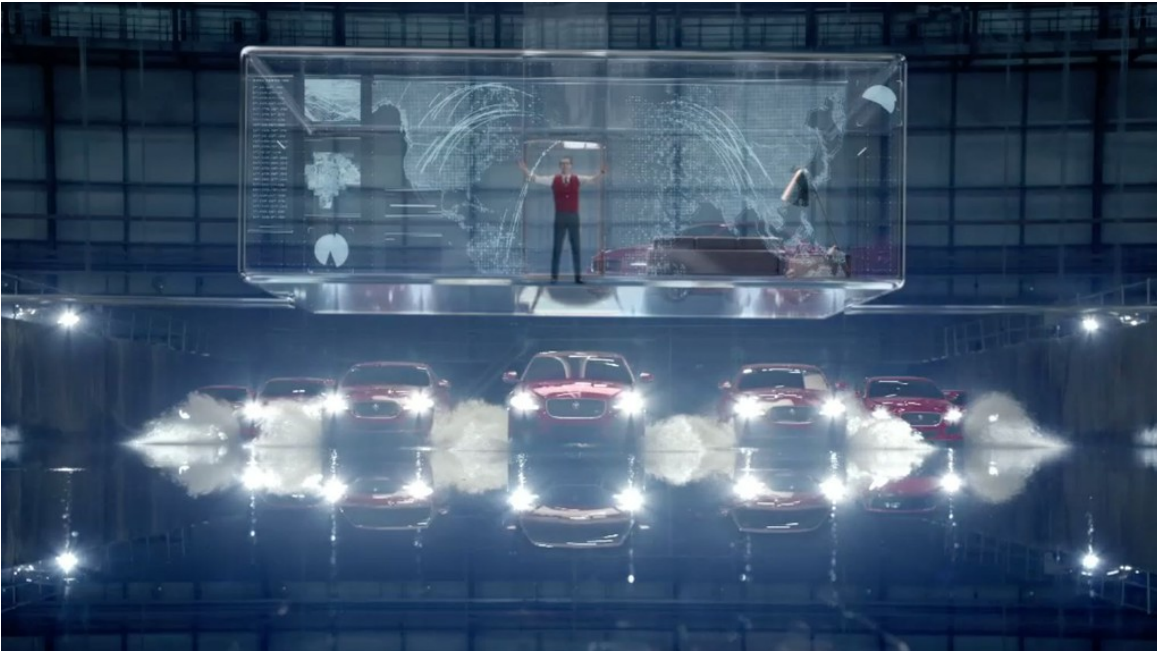
## Jaguar positioniert seinen XE als „britischen Gegenspieler“

**Sechs Wochen lang wird Jaguar den Deutschland-Start des Jaguar XE am nächsten Wochenende (12./13. Juni 2015) mit intensiver Fernsehwerbung unterstützen. Dafür ging jetzt ein in Hollywood-Manier gedrehter TV-Spot auf Sendung. Zum Abschluss einer mit der Einführung des Jaguar F-Type Coupé gestarteten „Trilogie“ spielt Nicholas Hoult ("X-Men") darin wieder die Rolle des Technikgenies. Zugleich schlüpft Kino-Star Tom Hiddleston als sein Boss in die Rolle von Oscar-Preisträger Sir Ben Kingsley. Mit dem 30-Sekünder positioniert sich Jaguar wieder als "britischer Gegenspieler". Motto: Es ist Zeit für den Wechsel.**

Auch Online- und Printinitiativen begleiten die bundesweite TV-Kampagne. Bereits jetzt ist auf der deutschen Jaguar Website der so genannte "Control-Room" freigeschaltet, eine Informations-Plattform für alle Interessenten des neuen XE:  
<http://www.jaguar.de/new-jaguar-xe/index.html>. (ampnet/Sm)

## Bilder zum Artikel

---



Jaguar setzt den XE in Szene.

---