

Ford Mondeo als „Business Edition“

Ford ergänzt das Modellprogramm des Mondeo um die Ausstattungslinie „Business Edition“. Die insbesondere auf Gewerbe- und Flottenkunden zugeschnittene Variante basiert auf dem Mondeo Trend, wird aber um Extras wie Navigationssystem mit 8-Zoll-Touchscreen und Geschwindigkeitsregelanlage mit Geschwindigkeitsbegrenzer ergänzt.

Weitere zusätzliche Merkmale der Business Edition sind elektrisch anklapp-, einstell- und beheizbare Außenspiegeln mit Umfeldbeleuchtung, Park-Pilot vorne und hinten sowie 16-Zoll-Leichtmetallrädern im 10-Speichen-Design. Frontscheibe und Scheibenwaschdüsen verfügen für den Winter über eine Heizfunktion. Auch die Vordersitze sind beheizbar. Die Extraposten addieren sich auf einen Gesamtwert von über 2500 Euro.

Die Business Edition startet bei 27 500 Euro und ist als Kombi und Limousine verfügbar. Das Leistungsspektrum reicht von 92 kW / 125 PS bis 132 kW / 180 PS. Der 110 kW / 150 PS starke 2.0-Liter-Diesel kann auch mit Allradantrieb geordert werden. Ebenfalls erhältlich ist der verbrauchsoptimierte Mondeo Econetic. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Ford Mondeo Kombi.
