

Mitsubishi L200 ist „Pick-up of the Year“

Wenige Wochen vor dem offiziellen Verkaufsstart in Europa erhält die fünfte Generation des Mitsubishi L 200 bereits die erste Auszeichnung.

Großbritanniens führendes Automobil-Wochenmagazin „Auto Express“ kürte das neue Modell zum „Pick-up of the Year 2015“. Der britische Markt gilt als der größte und wettbewerbsintensivste für Pick-ups in Europa.

Als strategisch wichtiges Kernmodell von Mitsubishi mit einem globalen Absatzziel von jährlich 200 000 Einheiten in 150 Ländern ist die vollständige Neuentwicklung der erste Vertreter einer neuen Pick-up-Generation. Der L200 soll in der Eintonnen-Nutzlastklasse bei Motortechnologie und CO₂-Emissionen, Aerodynamik, Leichtbau und aktiver Sicherheit Maßstäbe setzen. Bei Komfort, Ausstattung und Qualitätseindruck bewegt sich der L200 auf SUV-Niveau. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi L200.
